



# IMPACT BERICHT 2019/20

---

# INHALTSVERZEICHNIS

- 03 Vorwort
- 04 Ihr Engagement
- 05 Sustainable Development Goals
- 06 Unterstützte Projekte
- 07 Anwendungsfälle
- 08 Quantitative Ergebnisse
- 09 Empfehlungen
- 10 Impressum

# VORWORT

Liebes Team der Swedish Orphan Biovitrum GmbH!

Unsere Gesellschaft zeichnet für mich aus, dass die vielen unterschiedlichen Organisationen, die sich mit ihren Stärken und den daraus ergebenden Möglichkeiten für ein wertschätzendes Miteinander und eine hoffnungsvolle Zukunft einsetzen.

Jede dieser Organisationen, ob Unternehmung, gemeinnützige Vereine oder staatsnahe Einrichtungen, kann einen Beitrag leisten. Ihr Unternehmen ist ein gutes Beispiel dafür, wie dieses Zusammenspiel funktionieren kann, um eine lebenswerte und faire Welt für uns und unsere Nachfahren zu gestalten.

Mit Impactory haben wir es uns zur Aufgabe gemacht die unterschiedlichen Akteure der Gesellschaft zusammen zu bringen und gemeinsam - mit digitalen Möglichkeiten - noch mehr zu bewirken!

Durch Ihr Engagement profitieren gemeinnützige Organisationen nicht nur von mehr Spenden sondern auch von mehr Sichtbarkeit für ihre Arbeit. Ihr Beitrag ermöglicht es außerdem, dass der Zugang zu Impactory für gemeinnützige Organisationen absolut risikofrei und ohne Fixkosten möglich ist. Für viele Organisationen sind wir der einzige Kanal für Online-Fundraising. Ohne Sie könnten wir das nicht ermöglichen.



In diesem Report haben wir Ihr Engagement im letzten Jahr in qualitativen und quantitativen Dimensionen zusammengefasst. Sie bekommen einen Einblick, welche Sustainable Development Goals Sie mit Ihrem Engagement unterstützt haben und wie viel Sichtbarkeit und Spenden durch euch möglich wurden.

Wir bedanken uns für euer Vertrauen, euer Engagement und eure Vorbildwirkung für viele, andere Unternehmen!

Herzliche Grüße,  
das Impactory Team

A handwritten signature in blue ink that reads "Elke Pichler". The signature is fluid and cursive.

in Vertretung Elke Pichler

# IHR ENGAGEMENT



## Unser Engagement

### **Warum wir uns engagieren?**

Gemeinsam Grenzen überwinden!

Bei Sobi versuchen wir immer, das größere Bild zu sehen. Wir unterstützen verschiedene Aktivitäten in den Bereichen Ausbildung, Kunst und humanitäre Hilfe und es ist uns ein großes Anliegen der Gesellschaft im Rahmen unserer Möglichkeiten etwas zurückzugeben.

### **Das sind unsere Ziele**

Sobi ist ein internationales Pharmaunternehmen, das sich auf die Behandlung seltener Erkrankungen spezialisiert hat. Erkrankungen, die nur wenige Menschen betreffen, wurden in der Vergangenheit vernachlässigt. Das hat dazu geführt, dass viele Menschen mit schweren, lebenslangen Erkrankungen nicht die Behandlung bekommen, die sie benötigen. Wir möchten dazu beitragen, dass Patienten mit seltenen Erkrankungen schon bei ihrer Geburt diagnostiziert werden und eine effektive Behandlung und dauerhafte Unterstützung für ein aktives und gesundes Leben bekommen.

### **In welchen Bereichen wir helfen?**

Bei der Auswahl der Organisationen und der Spendenzwecke haben wir, die Mitarbeiter von Sobi Österreich, Projekte gewählt, die eine persönliche Herzensangelegenheit für uns darstellt. Deswegen freuen wir uns doppelt über Ihre Unterstützung! Zudem engagiert Sobi sich weltweit und stellt gemeinsam mit Sanofi eine Milliarde IUs (internationale Einheiten) seiner Hämophilieprodukte dem "World Federation of Haemophilia Humanitarian Donation" – Programm kostenlos zur Verfügung, damit auch in ärmeren Ländern die Versorgung der Patienten sichergestellt werden kann. Darüber hinaus möchten wir auch abseits des Bereiches der seltenen Erkrankungen einen Beitrag für Menschen in Notsituationen leisten.

### **Wer wir sind**

Sobi hat mehr als 1.200 Mitarbeiter mit Niederlassungen in Europa, Nord-Amerika, im Mittleren Osten, Nordafrika und Russland und gehört zu den Pionieren im Bereich der Biotechnologie mit modernsten Produktionsstätten auf höchstem Niveau.



# SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Im Jahr 2015 wurde die Agenda 2039 für nachhaltige Entwicklung von allen Mitgliedsstaaten der Vereinten Nationen verabschiedet. Diese soll mit ihren 17 Nachhaltigkeitszielen, den Sustainable Development Goals (SDGs), einen Plan für das Erreichen von Frieden und Wohlstand für alle Menschen auf der Erde bieten, während gleichzeitig die Verbesserung des Gesundheits- und Bildungswesen, die Reduktion von Ungleichheiten, wirtschaftliches Wachstum und vor allem ein guter Klimaschutz erreicht werden soll.

Mit ihrem Engagement auf Impactory unterstützen Sie gemeinnützige Organisationen, die sich für nachhaltige Entwicklung im Sinne dieser Ziele einsetzen.

Die von Ihnen unterstützten Organisationen engagieren sich für die Erreichung der folgenden Ziele.



# UNTERSTÜTZTE PROJEKTE

Im letzten Jahr haben sie mit Ihrer Impact-Page und den darauf zu findenden Spendenaufrufen von unterschiedlichen gemeinnützigen Organisationen unterstützt. Hier finden Sie eine Übersicht der unterstützten Spendenzwecke.



Herzenswünsche  
schwerkranker Kinder  
erfüllen

**Make-A-Wish Foundation  
Österreich**



Zukunft für Kinder in  
Albanien

**Caritas Diözese St. Pölten**



Gesunde Geburten in  
Mosambik!

**Hilfswerk International**



Paten für Kinder psychisch  
erkrankter Eltern

**Verein JoJo - Kindheit im  
Schatten**



Forschen zum Wohle  
krebskranker Kinder

**St. Anna  
Kinderkrebsforschung**

# ANWENDUNGSFÄLLE

Der Einsatz der Impact Page wurde ganzheitlich konzipiert und umgesetzt. Durch die Einbindung der Mitarbeiter\*innen in die Auswahl der Projekte kann ein verstärktes Commitment erzeugt und eine größere Bekanntheit von gemeinnützigen Projekten erreicht werden.

Das Verschenken des Spendengutscheins hat zu besonders viel Reichweite und Aufmerksamkeit für die Organisationen geführt.

Die Einbindung auf der Homepage und in den Signaturen führt dazu, dass laufend an das Engagement erinnert wird.

|               |   |   |                      |
|---------------|---|---|----------------------|
| Spendenaufruf |  |    |                      |
| Gutschein     |   |  |                      |
| Sonstige      |   |   |                      |
|               | MitarbeiterInnen  | KundInnen   | Sonstige Stakeholder |
|               | Grad der Implementierung  |   |                      |



Passiv



Aktiv

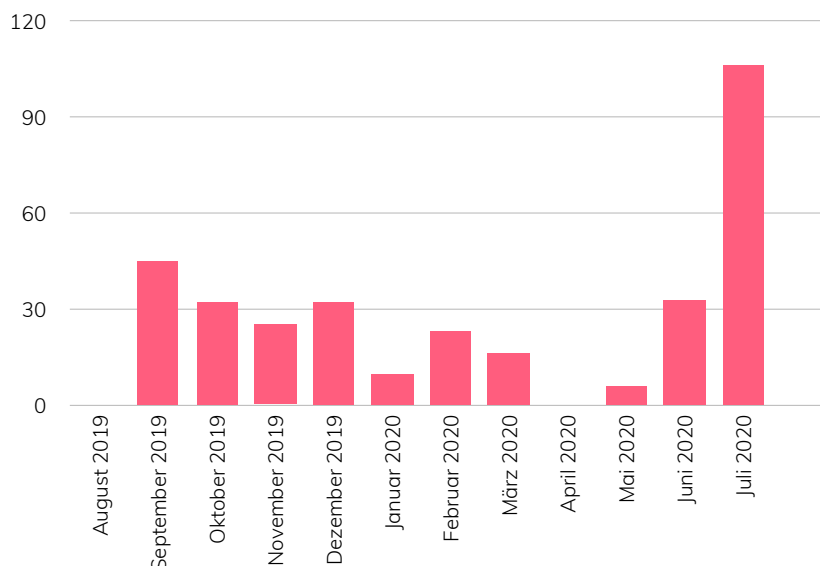


Kerngeschäftsprozess

# QUANTITATIVE ERGEBNISSE

01. August 2019 - 31. Juli 2020

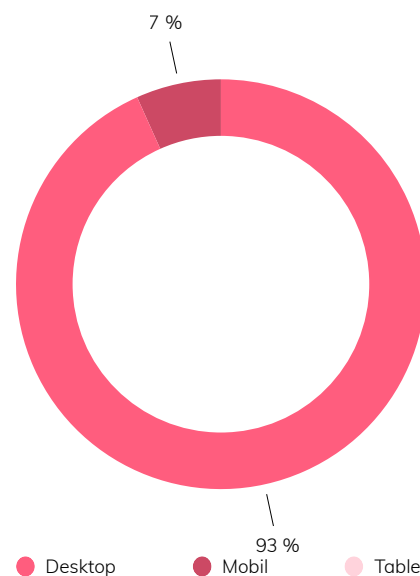
## Monatliche Seitenaufrufe



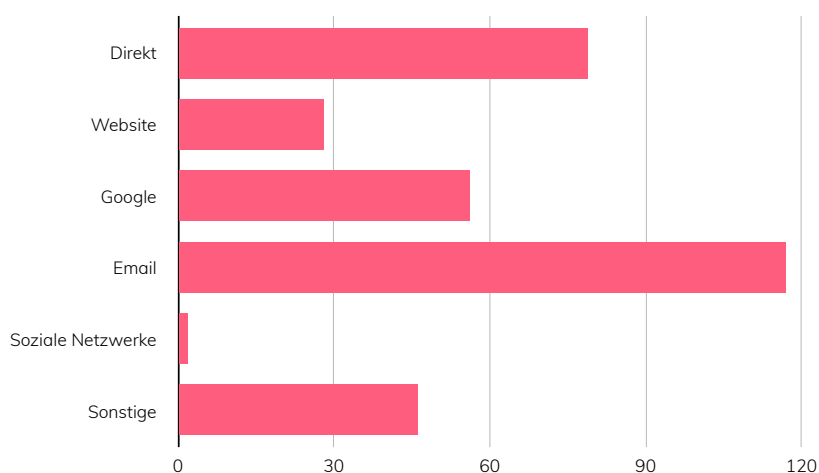
## Generiertes Spendenvolumen



## Endgeräte der NutzerInnen



## Quellen der Aufrufe





# EMPFEHLUNGEN

Wir möchten Ihnen einige Anregungen und Ideen mitgeben, wie Sie ihr gesellschaftliches Engagement weiterentwickeln können:

Die Spendengutscheine wurden bereits zu Weihnachten extern eingesetzt. Im Einsatz innerhalb des Unternehmens könnten sie als Geschenk zu Weihnachten oder als Empfehlungsprämie für neue Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sein. Auch als Teil des Cafeteria-Systems können Gutscheine eingesetzt werden.

Durch das Transportieren Ihrer Impact-Page auf den Social-Media-Profilen wie Facebook, Instagram und LinkedIn kann die Anzahl der Seitenaufrufe und dadurch der Bekanntheitsgrad Ihres gemeinnützigen Engagements gesteigert werden.

Durch Ihre Vorbildwirkung könnten auch punktuelle Beiträge zu den unterstützten Organisationen auf Social Media oder in Newslettern in Verbindung mit dem Posting des Spendenaufrufs einen großen Mehrwert für die Organisationen bieten. Verdopplungs- oder Aufrundungsaktionen in Verbindung damit könnten das zusätzlich unterstützen.

Hier bietet sich auch unsere neue „Highlight-Funktion“ an, mit der ein Spendenzweck für eine bestimmte Zeit auf der Impact-Seite hervorgehoben wird und kommentiert werden kann.

Wir hoffen, dass Sie inspiriert wurden und sind für die Planung von Aktionen oder für ein gemeinsames Brainstorming, welche Einsatzmöglichkeiten sich noch bieten würden sehr gerne da!

# IMPRESSUM

Impactory GmbH  
Seitenstettengasse 5/37  
1010 Wien  
Österreich

**T** +43 677 6294 7492  
**E** [info@impactory.org](mailto:info@impactory.org)  
**W** [impactory.org](http://impactory.org)